

## Kombi-Web - Internet-Präsenz für Lotterie-Einsteher

### **Vorbemerkung**

Das Angebot "Kombi-Web Internet-Präsenz für Lotterie-Einsteher" (kurz Kombi-Web) richtet sich in erster Linie an mittelgroße und kleinere Lotterie-Einsteher, die weder über die Zeit noch über das qualifizierte Personal zur Einrichtung und Unterhaltung einer eigenen Internet-Präsenz verfügen.

Aufbau und Inhalt der Kombi-Web-Präsenz sind das Ergebnis unserer langjährigen Zusammenarbeit im Internet-Bereich mit der Lotterie-Einnahme Heinz Paetsch, Berlin.

Nachfolgend veröffentlichen wir die Konzeption für das Kombi-Web. Sie beinhaltet alle gestalterischen und inhaltlichen Grundsätze. Außerdem finden Sie hier ein Storyboard mit dem "Schaltplan" einer Kombi-Web-Präsenz.

Alle Unternehmen werben im Auftrag einer Lotterie-Gesellschaft mit den gleichen Daten zum Lotteriespiel. Daraus entstand die Idee, diese Daten einmalig für das Internet aufzubereiten und für die Internet-Präsenzen mehrerer Lotterie-Einsteher über den Server von Lotterie Service.net zentral zur Verfügung zu stellen.

Zu diesem Zweck wurde ein einheitliches Gestaltungsraster entwickelt, das neben den Lotterie-Daten flexible Elemente für die Individualisierung der Internet-Präsenz beinhaltet. Dazu gehören neben diversen grafischen Farb- und Formvarianten auch eine inhaltlich individuelle Internet-Seite, auf der sich die jeweilige Lotterie-Einnahme in Text und Bild präsentieren kann. Alle individuellen Daten werden auf dem Server der jeweiligen Lotterie-Einnahme hinterlegt, die zentralen Daten werden vom Server [www.lotterieservice.net](http://www.lotterieservice.net) eingespielt.

Der Lotterie-Einsteher erhält eine Internet-Präsenz, mit der er folgende Ziele verfolgt:

- sein Unternehmen der interessierten Öffentlichkeit vorzustellen,
- sein Produkt zu präsentieren, zu erklären und zu verkaufen,
- Informationen über das Unternehmen und seine Aktivitäten zu verbreiten,
- einen direkten Draht zu verantwortlichen Ansprechpartnern herzustellen.

Die Zielgruppe stellen die gegenwärtigen und zukünftigen Nutzer von Leistungen von Lotterie-Einsteher sowie die interessierte Öffentlichkeit im lokalen, regionalen, nationalen und globalen Raum.

Bei der vorliegenden Konzeption steht eine anwenderfreundliche Programmierung im Vordergrund:

- Wichtige Informationen sind ohne Umwege zugänglich.
- Eine einfache Struktur der Website ermöglicht eine leichte Orientierung.
- Gezielter und dezenter Einsatz von Grafik ermöglicht kurze Ladezeiten.

### **Gestaltung**

Die Präsenz erhält ein konsistentes Design. Klare geometrische Formen und einheitliche Farben (gegebenenfalls abgeleitet aus dem Firmenlogo), bestimmen die Erscheinung auf allen Ebenen.

Zum Zwecke einer einfachen Benutzerführung soll die zu erstellende Präsenz nicht über mehr als zwei Haupt-Navigationshierarchien verfügen. Dadurch wird erreicht, dass ein Nutzer mit maximal zwei Mausklicks an gesuchte Informationen gelangt.

Die komplette Präsenz wird auf das Standard-Bildschirmformat von 800 Pixeln Breite optimiert.

Alle Grafiken werden im Hinblick auf geringe Ladezeiten auf die geringste vertretbare Dateigröße optimiert.

Als Standardschriftart werden die auf PC- und Mac-Systemen üblichen Grundschriften Arial/Helvetica/Verdana bzw. Times New Roman/Times definiert. Sie kommt bei Überschriften, Zwischenüberschriften und Fließtexten zum Einsatz. Schriften in Logos etc. werden als Grafik entsprechend der Vorlage ausgeführt.

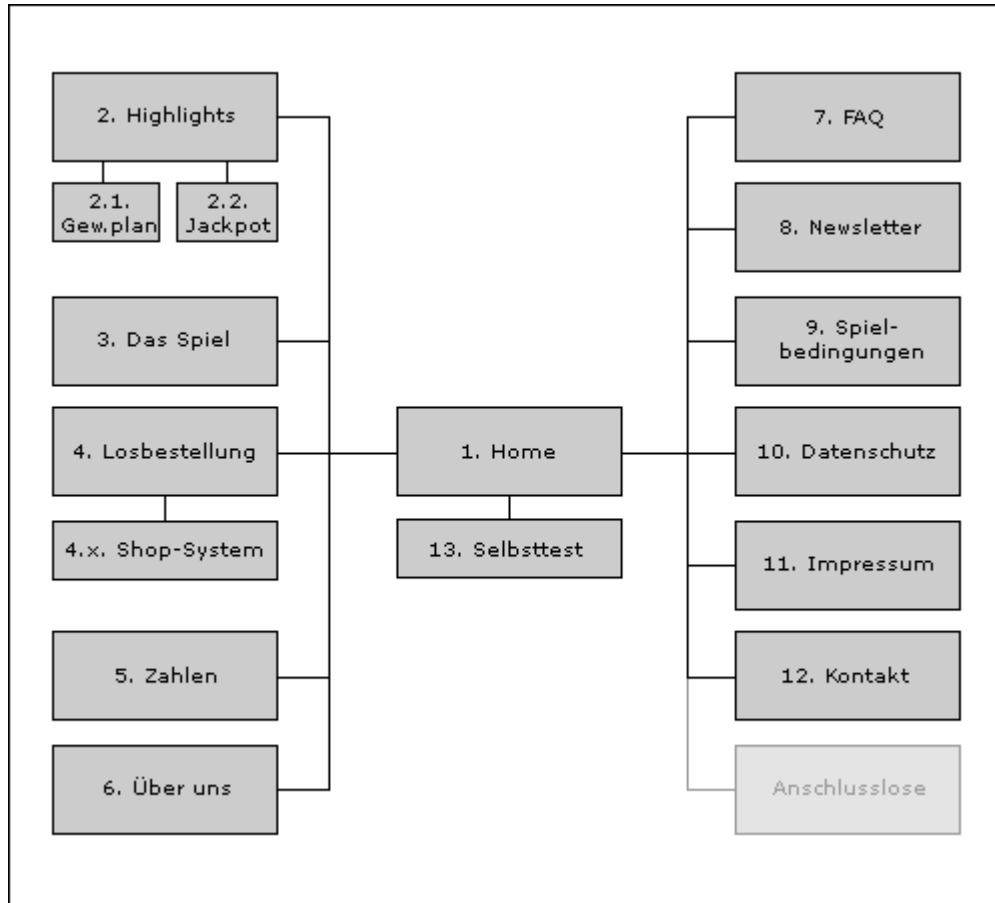
## **Aufbau und Inhalte**

Jede einzelne Internetseite ist nach dem gleichen Muster aufgebaut:

<b>Nebennavigation</b> (Links auf Informationsseiten)	
<b>Logo</b> (Link zur Homepage)	<b>Werbepbanner</b> (in eigener Sache)
	<b>Hauptnavigation</b> (Links auf Seiten zum Lotteriespiel)
<p><b>Key-Header</b>          (große Grafik mit Schlüsselaussagen zur jeweiligen Lotterie, die bei jedem Seitenaufruf nach dem Zufallsprinzip aus sechs verschiedenen Grafiken ausgewählt wird, Link auf die Bestellseite)</p>	
<p><b>Inhalte</b>          (jeweilige Seiteninhalte)</p>	<p><b>Info-Spalte*</b>          (Werbung in eigener Sache mit maximal drei Werbeblöcken)</p>

\*Erscheint nicht in den Rubriken Losbestellung und Anschlusslosbestellung.

## Storyboard



### A. Inhalte der Seiten zum Lotteriespiel

#### 1.Home

Diese Seite ist die Startseite. Auf dieser Seite stehen bis zu fünf Informationsblöcke zur Verfügung, die als Blickfang über die aktuelle/beworbene Lotterie informieren oder zu vorgeschriebenen Informationszwecken genutzt werden. Ein Link führt zum Spielsucht-Selbsttest.

#### 2. Highlights

Auf dieser Seite werden die Eckdaten der beworbenen Lotterie, sowie deren besondere Gewinnmöglichkeiten textlich und grafisch dargestellt. Ein Link führt zum ausführlichen Gewinnplan.

##### 2.1. Gewinnplan

Auf dieser Seite wird der ausführliche Gewinnplan der beworbenen Lotterie veröffentlicht.

## 2.2. Jackpot

Auf dieser Seite wird die Funktion des Jackpots ausführlich erklärt.

Highlights und Gewinnpläne der aktuellen und der beworbenen Lotterie sind mit einander verlinkt.

## 3. Das Spiel

Auf dieser Seite wird die beworbene Lotterie samt ihrer Vorteile erklärt. Links führen zur Losbestellung und zu den Fragen und Antworten (FAQ).

## 4. Losbestellung

Die gesamte Losbestellung erfolgt über vier Schritte im Rahmen eines Shopsystems. Zum Schutz der Kundendaten erfolgt die Datenübertragung verschlüsselt über Secure Socket Layer (SSL).

### 4.1 Losauswahl

Zunächst werden die Art und die Menge der gewünschten Losanteile oder Loskombis ausgewählt und der Bestellliste hinzugefügt. Die im Warenkorb befindlichen Lose werden rechts angezeigt.

### 4.2. Warenkorb prüfen

Hier können die Mengen der zu bestellenden Lose überprüft und geändert werden. Einzelne Positionen können komplett entfernt werden.

### 4.3. Losbestellung

Hier sind die Absenderdaten und der Zahlungswunsch einzutragen. Das Geburtsdatum ist einzutragen. Vor Absendung der Bestellung muss der Kunde bestätigen, dass er die Spielbedingungen vollständig gelesen, verstanden und angenommen hat. Über die Schaltfläche "ABSENDEN" gibt der Kunde eine verbindliche Bestellung ab. Fehlen beim Absenden wichtige Daten, so erscheint eine Fehlermeldung mit der Bitte um Korrektur. Wurde das Formular korrekt versandt, so erscheint eine Dankesmeldung.

### 4.4. Bestellbestätigung (E-Mail)

Der Kunde erhält für die eigenen Unterlagen eine Zusammenfassung der übermittelten Daten an die angegebene E-Mail-Adresse. Der Lotterie-Einnehmer erhält die gleiche Bestätigung zur Ausführung des Auftrags.

## 5. Gewinnzahlen

Diese Seite beinhaltet eine Zusammenstellung der Gewinnzahlen der laufenden Lotterie. Die Zahlen werden automatisch vom Server der Lotteriedirektion eingespeist. Über diverse Filterfunktionen lassen sich gezielt die gewünschten aktuellen und vergangenen Gewinnzahlen anzeigen. Die Lotterie-Einnehmer müssen sich für den Zugang zum Server mit dem Webmaster der Lotteriedirektion in Verbindung setzen.

## 6. Wir über uns

Auf dieser Seite stellt sich die Lotterie-Einnahme in Text und Bild vor. Alle Kontaktdaten werden hier veröffentlicht. Ein Link führt zum Kontaktformular.

## **B. Inhalte der Informationsseiten**

### 7. Fragen & Antworten

Auf dieser Seite werden die immer wieder gestellten Fragen rund um das Lotteriespiel beantwortet. Links führen zur Losbestellung und zu den Gewinnzahlen.

### 8. Newsletter

Dieser Link führt zum aktuellen Newsletter, den externe Dienstleister als PDF-Datei bereitstellen. Der Link erscheint nicht in den Rubriken Losbestellung und Anschlusslosbestellung.

### 9. Spielbedingungen

Auf dieser Seite werden die offiziellen Spielbedingungen im Text dargestellt. Ein Link führt zurück zur zuletzt aufgerufenen Seite.

### 10. Datenschutz

Mit dem Datenschutz-Hinweis verweist der Lotterie-Einsteiger darauf, dass er sorgsam mit den sensiblen persönlichen Kundendaten umgeht. Die Formulierung ist von der Lotterie-Direktion vorgegeben.

### 11. Impressum

Das Impressum beinhaltet alle Angaben, die nach dem Teledienstegesetz (TDG) erforderlich sind.

### 12. Kontakt

Über das Kontaktformular können User per E-Mail direkt Anfragen an die Lotterie-Einnahme richten. Fehlen beim Absenden wichtige Kontaktdaten, so erscheint eine Fehlermeldung mit der Bitte um Korrektur. Wurde das Formular korrekt versandt, so erscheint eine Dankesmeldung.

### 13. Selbsttest

Mit diesem standardisierten Selbsttest können potentielle Spieler feststellen, ob sie spielsuchtgefährdet sind.

### Sonderfall Anschlusslosbestellung

*Dieser Bereich ist nur während der Zeit aktiv, in der neben der laufenden schon für die kommende Lotterie geworben wird. Nach Ablauf der laufenden Lotterie wird er deaktiviert.*

Auf dieser Seite erscheint ein Formular zur Bestellung von Anschlusslosen. Zum Schutz der Kundendaten erfolgt die Datenübertragung verschlüsselt über Secure Socket Layer (SSL). Fehlen beim Absenden wichtige Kontaktdaten, so erscheint eine

Fehlermeldung mit der Bitte um Korrektur. Wurde das Formular korrekt versandt, so erscheint eine Dankesmeldung.

Der Kunde erhält für die eigenen Unterlagen eine Zusammenfassung der übermittelten Daten an die angegebene E-Mail-Adresse. Der Lotterie-Einnahmer erhält die gleiche Bestätigung zur Ausführung des Auftrags.

### ***Verantwortlichkeiten***

Als Herausgeber im redaktionellen Sinne zeichnet die Lotterie-Einnahme verantwortlich. Sämtliche Inhalte sind vor der Veröffentlichung freizugeben. Für die technische Realisierung und die digitale Umsetzung grafischer und textlicher Inhalte zeichnet die Firma Z MEDIA verantwortlich.

### ***Termine***

Der Termin für die voraussichtliche Fertigstellung der Präsenz liegt bei installiertem Internet-Account und SSL-Zertifikat etwa zwei Wochen nach Eingang der kompletten inhaltlichen Arbeiten.

Die Aktualisierung auf die kommende Lotterie erfolgt in etwa mit dem Start der werblichen Maßnahmen (Mitte der laufenden Lotterie).

© Z MEDIA • Unternehmenskommunikation 2008

Änderungen vorbehalten